

## Japan und Deutschland im Zahlenvergleich (9): Medien

### (9) Medien

Japan		Deutschland
119	Titelzahl von Tages- und Sonntagszeitungen (2011)	369
61,6 Mio.	Verkaufte Auflage von Tages- und Sonntagszeitungen (2011)	21,8 Mio.
487	Tageszeitungsexemplare je 1.000 Einwohner (über 14 Jahre; J: 2011; D: 2009)	279
95,0 %	Anteil der Abonnements bei Tageszeitungen (2011)	79,2 %
Yomiuri Shimbun: 13,42 Mio. Asahi Shimbun: 10,63 Mio. The Nikkei: 4,62 Mio. Mainichi Shimbun: 4,50 Mio. Sankei Shimbun: 2,15 Mio.	Auflagenhöhe der fünf größten überregionalen Tageszeitungen (J: Juli-Dez. 2011; D: 2010)	Bild: 3,01 Mio.  SZ: 446 Tsd.  FAZ: 368 Tsd.  Welt: 256 Tsd.  FR: 142 Tsd.
61,1 % 23,3 %	Anteil am Umsatz der Zeitungen: Vertrieb Anzeigen (2010; D: nur alte Bundesländer)	52,8 % 47,2 %

<b>1568 (1303 Verlage)</b>	<b>Anzahl der Titel kostenloser Anzeigenblätter</b> (J: 2009; D: 2011)	<b>1407 (485 Verlage)</b>
<b>39,8 Mio.</b>	<b>Angemeldete Hörfunk- und Fernsehgeräte</b> (2011; J: NHK; D: GEZ)	<b>36,5 Mio.</b>
<b>34,0 Mio.</b>	<b>Haushalte mit Kabelfernsehen</b> (J:2011; D: 2012)	<b>18,4 Mio.</b>
<b>3h 48 min (Mo-Sa)</b> <b>4h 17 min (So)</b>  <b>35 min (Mo-Sa)</b> <b>25 min (So)</b>	<b>Durchschnittliche Nutzungsdauer</b> (J: 2010, D: 2011) <b>Fernsehen</b>  <b>Hörfunk</b>	<b>3h 49 min (Mo-So)</b>  <b>3h 12 min (Mo-So)</b>
<b>5,71 Bill. Yen</b>	<b>Gesamtwerbeinvestitionen</b> (J: 2011; D: 2010)	<b>29,5 Mrd. Euro</b>

Quellen:

**Für Japan:**

[Foreign Press Center Japan](#) (Link zum Foreign Press Center Japan - English)

**Für Deutschland:**

Media Perspektiven Basisdaten: Daten zur Mediensituation in Deutschland 2011. Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger ([www.bdzv.de](http://www.bdzv.de))