

Schaufenster für japanische Popkultur: Eröffnung des Japan International Contents Festival "CoFesta 2007"

Das Japan International Contents Festival (CoFesta) wurde gegründet, um Popkultur aus Japan weltweit zu präsentieren. Das Festival umfasst ein breites Spektrum unterschiedlichster Genres wie Computerspiele, Anime und Manga. Co-Festa wird von den entsprechenden Industriebranchen unter Leitung des Ministeriums für Wirtschaft, Handel und Industrie in Toyko und an anderen Orten Japans vom 19. September bis zum 28. Oktober durchgeführt. Diese Veranstaltung führt eine Reihe von Events, die regelmäßig im Herbst jedes Jahres stattfinden, zu einem Festival zusammen, um auf diese Weise das Wachstum der japanischen Popkultur-Industrie durch das Zusammenwirken von öffentlichem und privatem Sektor weiter zu fördern.

Was ist CoFesta?

CoFesta vereint eine Reihe separater Events in den Bereichen Computerspiele, Anime, Manga, Fernsehen, Radio, Musik und Film. Es ist damit eines der größten integrierten Festivals für Popkultur weltweit. Shigenobu Yutaka, Regisseur zahlreicher internationaler Fernsehproduktionen, wirkt als ausführender Produzent des Festivals, während der bekannte Designer Sato Kashiwa die künstlerische Leitung von CoFesta übernimmt.

Vor der Gründung von CoFesta in diesem Jahr veranstalteten die verschiedenen Popkultur-Branchen Japans jeweils eigene internationale Events. Dieses Jahr nun wurde ein Querschnitt der japanischen Popkultur-Industrie geschaffen, um so den großen Reiz und die Vorzüge der Popkultur-Produkte in Japan weltweit noch bekannter zu machen. CoFesta lenkt somit die weltweite Aufmerksamkeit auf Popkultur Made in Japan.



Das Festival will als ein Schaufenster die große Vielfalt der japanischen Popkultur einem weltweiten Publikum vor Augen führen. Es bietet als ein in Asien zentriertes Forum ein Netzwerk für internationale Geschäftsbeziehungen und Kooperation für den Austausch von Medieninhalten und Personen innerhalb der Popindustrie auf globaler Ebene. CoFestas Motto lautet „Linkage“ und verfolgt das Ziel, die Beziehungen zwischen den verschiedenen Bereichen auszubauen und auf diese Weise neue Konzepte und Märkte zu erschließen.

Eine Fülle hochrangiger Events



CoFesta umfasst insgesamt achtzehn verschiedene Veranstaltungen, die ein breites Spektrum an Popkultur darstellen. Nach der Eröffnung am 19. September beginnt das Festival mit der Tokyo Game Show 2007 (20.-23. September). Weitere Events sind u.a. der 4th Tokyo Asia Music Market (15.-19. Oktober), der Tokyo Contents Market 2007 (25.-26. Oktober) und das Akihabara Entamatsuri (20.-28. Oktober). Den Höhepunkt bildet das 20th Tokyo International Film Festival (20.-28. Oktober). Insbesondere zur Tokyo Game Show und zum Tokyo International Film Festival, die beide jedes Jahr stattfinden, werden eine große Zahl von Besuchern aus dem Ausland erwartet.

Das Japan Animation Contents Meeting 2007 (4.-7. Oktober) ist eine neue Veranstaltung, die in Akihabara stattfindet. Ziel dieses Events ist das Inspirieren neuer Projekte und Geschäftsmodelle unter Verwendung von Charakteren und Geschichten aus Anime.

Das gesamte Programm von CoFesta wird zusammen mit den Partnern im Industriesektor und den dadurch geschaffenen Synergien dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad der in Japan geschaffenen Popkultur weltweit weiter zu steigern.

Offizielle Veranstaltungen im Rahmen von CoFesta:

- TOKYO GAME SHOW 2007
- CEDEC 2007 (CESA Developers Conference 2007)
- DiGRA 2007 (Digital Games Research Association JAPAN)
- Dramatic 3 Hours of Talks & Performances
- CEATEC JAPAN 2007
- Japan Animation Contents Meeting 2007
- ASIAGRAPH 2007
- International TV Drama Festival
- 2007 4th TAM - Tokyo Asia Music Market
- 20th Tokyo International Film Festival
- TIFFCOM 2007 featuring the ASIA-PACIFIC ENTERTAINMENT MARKET
- AKIHABARA ENTAMATSURI 2007
- Bunka-Cho Film Week 2007 - Here & There
- ATP Awards TV Grand Prix 2007
- JAPAN PRIZE 2007 International Educational Program Contest
- Tokyo Contents Market 2007
- International Film Makers' Seminar
- Japan Location Market 2007

(Quelle: Japan Echo; das englische Original wurde für NaJ ins Deutsche übersetzt.)