

Neue Accessoires für die Körperpflege außer Haus

- Handliche Elektrogeräte in neuem Stil erweisen sich als großer Verkaufsschlager bei jungen Frauen

Die Nachfrage nach handlichen Geräten wie elektrischen Zahnbürsten und Massagegeräten, die für den Gebrauch außer Haus entwickelt wurden, nimmt stetig zu. Auf Japanisch werden diese kleinen Geräte mittlerweile „*soto-den*“ genannt, eine Kombination aus den beiden Schriftzeichen „draußen“ und „elektrisch“, um sie von den konventionellen Geräten zu unterscheiden, die man zuhause verwendet. Die Zielgruppe für diese neuen Produkte sind berufstätige Frauen in den Zwanzigern und Dreißigern, also Frauen, die in einen anstrengenden Arbeitstag eingebunden sind, aber trotzdem stets perfekt gepflegt erscheinen möchten. Eine frische weibliche Perspektive hat eine neue Nische in einem Markt entdeckt, der bisher eher von einer männlichen Sichtweise dominiert wurde.

Die elektrische Zahnbürste, die aussieht wie eine Wimperntusche

Im März dieses Jahres brachte Panasonic die tragbare Pocket Doltz Elektrozahnbürste auf den Markt mit dem Ziel, im ersten Jahr eine Verkaufszahl von ca. 300.000 zu erreichen. Tatsächlich wurde dieses Ziel bereits nach gerade einmal zehn Wochen erreicht, da insbesondere junge Frauen in den Zwanzigern und Dreißigern diese Zahnbürsten so stark nachfragten, dass sie in vielen Geschäften in ganz Japan ausverkauft waren.

Viele junge Frauen in Japan putzen sich nach dem Mittagessen am Arbeitsplatz oder wenn sie nach Feierabend noch in die Stadt gehen wollen, die Zähne, so dass es ganz normal ist, eine Zahnbürste zur Arbeit mitzunehmen. Allerdings hielten bislang viele Frauen die eher unhandlichen und lauten elektrischen Zahnbürsten für zu unpraktisch, um sie außer Haus zu benutzen.

Die Pocket Doltz löst dieses Problem. Bei nur 16 cm Länge ist sie so klein und kompakt wie ein Mascara-Stift für Wimperntusche, so dass sie ohne Weiteres in ein kleines Make-up Täschchen hineinpasst. Da sie nur ein Drittel des Gewichts einer normalen elektrischen Zahnbürste hat, ist sie zudem leicht genug, um von den berufstätigen Frauen mitgenommen werden zu können. Sie braucht eine einzige AAA-Batterie, und wegen ihrer winzigen Vibrationen macht sie auch sehr viel weniger Lärm als die meisten anderen elektrischen Zahnbürsten.



Womöglich ist der bemerkenswerteste Aspekt dieser neuen Zahnbürste aber ihr stilvolles Design. Denn sie könnte ohne Weiteres für einen Kosmetikstift gehalten werden. Die modische Zahnbürste gibt es in fünf verschiedenen Farben. Für immer mehr junge Frauen wird das Zähneputzen mit dieser Bürste zu einem wichtigen Bestandteil ihrer täglichen Routine nach dem Mittagessen, genauso wie z.B. das Erneuern des Make-ups.

Erfrischung auf der Reise



Der *Leg Refresh* in Aktion.
(c) Panasonic Corporation

Weitere beliebte Artikel bietet eine Auswahl an Mini-Massagegeräten von Panasonic, die unter dem Namen *Reggu Rifure* (Leg Refresh) bekannt sind. Sie werden vor allem von Frauen um die Dreißig gerne verwendet. Diese Produkte sind ein weiterer Verkaufsschlager des Unternehmens Panasonic, das in den letzten Jahren großes Engagement bei der Entwicklung tragbarer Elektrogeräte für junge Frauen gezeigt hat. Das *Reggu Rifure* ist ein Massagegerät mit niedriger Frequenz, das für das Massieren der Beine gedacht ist. Es verwendet einen Airbag, um Druck auf die Waden auszuüben und so die müden Glieder zu erfrischen und die Blutzirkulation anzuregen. Der Airbag ist in zwei Schichten unterteilt und mit fünf verschiedenen Druckvorrichtungen

ausgestattet, um die Wadenmuskeln zu stimulieren. Das Gerät verfügt zudem über abnehmbare Fußkissen, mit denen Verspannungen der Fußsohlen gelockert werden. Das Gerät arbeitet sehr viel leiser als frühere Modelle und das stilvolle Design lässt es eher wie einen Wadenwärmer als ein konventionelles Gesundheitsprodukt aussehen.

Erwähnenswert ist zudem die Face and Body Care Serie von Toshiba Home Appliances. Diese Serie besteht aus drei unterschiedlichen Geräten: „Eyelashes Curler“, „Nail Care“ und „Hair Shaver“. Die bequeme Handhabung dieser drei tragbaren batteriebetriebenen Geräte macht sie vor allem für Frauen interessant, die im Büro arbeiten. Die einfache Grundidee, jedes Gerät auf nur eine einzige spezielle Funktion zu beschränken, hat die Kundinnen überzeugt und sorgt für steigende Verkaufszahlen.



Die Face and Body Care Serie (Eyelashes Curler, Nail Care und Hair Shaver). (c) TOSHIBA HOME APPLIANCES CORPORATION



Eine junge Frau benutzt das "Nail Care" Gerät für das Polieren ihrer Nägel.

Ein weiteres sowohl bei Teenagern als auch bei berufstätigen Frauen sehr beliebtes Produkt ist das tragbare Kalu Kote Plus Hair Iron des Unternehmens Kalu Co., Ltd. Mit nur 19 cm Länge und einem Gewicht von gerade einmal 90 Gramm ist es klein und leicht genug, um in eine Handtasche zu passen. Trotz seiner geringen Größe erreicht das Gerät eine Höchsttemperatur von 150° C, so dass die Frauen damit ihre Haare auch außer Haus wellen oder glätten können. Das Gerät läuft mit wiederaufladbaren Batterien, so dass es als bequemes Reiseutensil verwendet werden kann. Das Hair Iron wird in vier verschiedenen Farben geliefert, wodurch es nicht nur praktisch, sondern auch modisch ist.



Das Kalu Kote Plus Hair Iron. (c) kalu

Da die oben genannten *soto-den* für die Verwendung außer Haus entwickelt wurden, ist auch ihr stilvolles Design ein wichtiger Bestandteil ihrer Attraktivität, der es den jungen Benutzerinnen erlaubt, ihre Kolleginnen mit diesen schicken neuen Geräten zu beeindrucken. Selbstverständlich ist auch die Funktion wichtig, aber zweifelsohne ist das stilvolle Design dieser *soto-den* ein wichtiger Grund für ihre Beliebtheit.