

Japan und Deutschland im Zahlenvergleich (9): Medien

(9) Medien

Japan		Deutschland
119	Titelzahl von Tages- und Sonntagszeitungen (2011)	369
61,6 Mio.	Verkaufte Auflage von Tages- und Sonntagszeitungen (2011)	21,8 Mio.
487	Tageszeitungsexemplare je 1.000 Einwohner (über 14 Jahre; J: 2011; D: 2009)	279
95,0 %	Anteil der Abonnements bei Tageszeitungen (2011)	79,2 %
Yomiuri Shimbun: 13,42 Mio. Asahi Shimbun: 10,63 Mio. The Nikkei: 4,62 Mio. Mainichi Shimbun: 4,50 Mio. Sankei Shimbun: 2,15 Mio.	Auflagenhöhe der fünf größten überregionalen Tageszeitungen (J: Juli-Dez. 2011; D: 2010)	Bild: 3,01 Mio. SZ: 446 Tsd. FAZ: 368 Tsd. Welt: 256 Tsd. FR: 142 Tsd.
61,1 % 23,3 %	Anteil am Umsatz der Zeitungen: Vertrieb Anzeigen (2010; D: nur alte Bundesländer)	52,8 % 47,2 %

1568 (1303 Verlage)	Anzahl der Titel kostenloser Anzeigenblätter (J: 2009; D: 2011)	1407 (485 Verlage)
39,8 Mio.	Angemeldete Hörfunk- und Fernsehgeräte (2011; J: NHK; D: GEZ)	36,5 Mio.
34,0 Mio.	Haushalte mit Kabelfernsehen (J:2011; D: 2012)	18,4 Mio.
3h 48 min (Mo-Sa) 4h 17 min (So) 35 min (Mo-Sa) 25 min (So)	Durchschnittliche Nutzungsdauer (J: 2010, D: 2011) Fernsehen Hörfunk	3h 49 min (Mo-So) 3h 12 min (Mo-So)
5,71 Bill. Yen	Gesamtwerbeinvestitionen (J: 2011; D: 2010)	29,5 Mrd. Euro

Quellen:

Für Japan:

[Foreign Press Center Japan](#) (Link zum Foreign Press Center Japan - English)

Für Deutschland:

Media Perspektiven Basisdaten: Daten zur Mediensituation in Deutschland 2011. Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (www.bdzv.de)